



Empfehlung für den Salon Global Business Award 2006

Friseurunternehmen:

Udo Luy -Haare machen Leute-
Inhaber Udo Luy
Luxemburger Str. 171
D-50939 Köln

Herr Udo Luy ist ein äußerst erfolgreicher Friseurmeister und Unternehmer. 1993 eröffnete er seinen Salon. In stetem Zeitablauf wurde der Salon nach und nach erweitert und ausgebaut. Hierbei wurde auf das besondere Wohlfühlambiente starker Wert gelegt. Durch den über Anbauten entstandenen Wintergartencharakter des Hauses erhielt der Salon die Basis seiner Salonphilosophie. Es geht hierbei insbesondere darum, eine zuverlässige und zeitgemäße Friseurdienstleistung in einem kundenfreundlichen und freizeitgemäßen Umfeld zu gewährleisten.

Herr Luy ist als Einzelunternehmer tätig. Er hat sein Geschäft klar in sechs Geschäftsbereiche strukturiert und seine Mitarbeiter in verantwortlichen Stellungen in die Geschäftsführung mit einbezogen. In perfekt strukturierten Abläufen kümmert er sich persönlich um seine Kunden, um Personalentwicklung, Finanzmanagement und Marketing. Den „Oscar“ der Friseure erhielten er und sein Team im Jahr 2001, als er zum TOP SALON gekürt wurden.

Der besondere unternehmerische Geist Udo Luys wird an der außerordentlich intensiven Förderung der Mitarbeiter deutlich. Diese zeichnen sich durch große Motivation und sehr lange Verweildauer im Unternehmen aus. Jeder Mitarbeiter verfügt über einen persönlichen Karriereplan, der ihm den Weg bis zu einer selbständigen Partnerschaft im Unternehmen möglich macht. Dies ist für das kommende Jahr geplant. Ein differenziertes Provisions- und Sonderzahlungssystem ermöglicht den Mitarbeitern eine deutliche Verbesserung ihres Grundgehaltes.

In wöchentlichen Fachschulungen werden Farbveränderungen, Schnitttechniken, Styling, Pflege und perfekter Umgang mit Kunden trainiert. Weiterhin werden die Mitarbeiter im Quartalsrhythmus durch externe Branchenspezialisten geschult. Das gesamte Team nimmt zudem regelmäßig an Managementtrainings teil.

Neben der Weiterbildung ist die intensive Kundenbetreuung ein konzeptioneller Schwerpunkt Udo Luys.

Die Einführung einer Kundenkarte ermöglicht vielfältige Bonus- und Kooperationsmöglichkeiten. In einer EDV-gestützten Vollkartei werden alle Kundendaten gespeichert.

Der Erfolg dieser gelebten Kundenbindung wird an den kontinuierlich wachsenden Umsatzzahlen verdeutlicht. Damit das Unternehmen nahe an seinen Kunden bleibt, befragt Udo Luy diese regelmäßig in einer professionell selbst entwickelten Kundenbefragung. Die Ergebnisse dieser Befragungen finden Eingang in die regelmäßigen Betriebsbesprechungen, in denen sie analysiert und dementsprechende Verbesserungen entwickelt werden.

Die Marketingmaßnahmen des Unternehmens richten sich primär an die Zielgruppe mit einem Lebensgefühl ab ca. 35 Jahren. Diese kaufkraftstarke Bevölkerungsgruppe wird strategisch aus verschiedenen Richtungen erreicht. Der Unternehmer Udo Luy geht bei seinen Marketingmaßnahmen sehr planvoll und zielgruppenorientiert vor. Bei der Kernfrage „Wer hat die Kunden, die ich auch gerne hätte?“ ist er den Weg über Kooperationen gegangen. Dies wird unter der Maxime „Art of Life“ gelebt. Hierbei geht es darum, dass die Kooperationspartner, bei denen es sich auch um das Wohlfühlen der Kunden und um Stil dreht, gemeinsame regelmäßige Events für ihre Kunden durchführen.

Eine ausgeprägte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit regionalen sowie überregionalen Medien trägt zur permanenten Steigerung des Bekanntheitsgrades bei. Sponsoring von sozialen Einrichtungen der Stadt fördern zudem das positive Firmenimage.

Zum Unternehmenskonzept gehört der besondere Dienst am Kunden. Hierzu zählt ein 24 Stunden Außer-Haus-VIP-Service, den viele international bekannte Persönlichkeiten in Hotels bereits in Anspruch genommen haben.

Udo Luy ist seit langen Jahren als Topakteur für die Firma Wella aktiv. Er führt seit geraumer Zeit ein Seminar mit dem Thema „Kundengewinnung durch Eventmarketing“ durch. Die Rückmeldung der Teilnehmer ist überaus positiv.

Zusammenfassend möchte ich das Haus Udo Luy als perfekt unternehmergeführt bezeichnen und als repräsentativ in den Bereichen Mitarbeiterführung, -motivation, Sozialkompetenz, Marketing und Zielgruppenorientierung.

Meine Empfehlung ist daher die Annahme der Bewerbung von Udo Luy - Haare machen Leute - und eine Teilnahme am Global Business Award 2006.

Wella AG

i.A.



Udo Brand

- nach Diktat verweist -